

Warszawa, 17.03.2020 r.

## **Komunikat**

### **w sprawie aktualnej sytuacji na rynku sprzedaży surowca drzewnego**

W związku z napływającymi od nabywców drewna informacjami o konieczności ograniczenia zakupów surowca drzewnego z uwagi na trudności w obrocie i przepływie towarów spowodowanych wprowadzeniem zagrożenia epidemicznego, kierownictwo Lasów Państwowych z wielką powagą wstępuje się w przedmiotowe oczekiwania oraz poszukuje optymalnych rozwiązań dających możliwość współpracy w tym trudnym okresie.

Aktualnie rozważane są wszystkie dostępne działania interwencyjne i systemowe opierające się o istniejące podstawy prawne, w szczególności wprost o postanowienia w ramach zawartych umów. W przypadku zaistnienia szczególnych przepisów wprowadzonych specjalnie na czas zagrożenia epidemicznego będą one również analizowane pod kątem przeniesienia tych rozwiązań na grunt współpracy pomiędzy Lasami Państwowymi, a odbiorcami surowca drzewnego

Zgodnie z oczekiwaniami znaczącej części nabywców, aktualnie podstawowym kierunkiem działań mogą być korekty do ustalonych harmonogramów. Ustalenie nowych harmonogramów należy bezpośrednio do stron umowy, przy czym kierownicy jednostek organizacyjnych LP będący stroną umów, wykażą maksymalną dobrą wolę i staranność przy rozpatrzeniu wniosków poszczególnych odbiorców.

Dodatkowo informuję, że zgodnie z wcześniej przekazywanymi informacjami, pod koniec miesiąca marca uruchomiona będzie dodatkowa procedura sprzedaży surowca drzewnego w procedurze systemowych aukcji internetowych w aplikacji e-drewno w nadleśnictwach zgrupowanych w regionalnych dyrekcjach Lasów Państwowych w Katowicach, Łodzi, Radomiu, Warszawie i we Wrocławiu.

Jednocześnie informuję, że Lasy Państwowe na bieżąco monitorują sytuację na rynku surowca drzewnego i będą wykorzystywać wszelkie dostępne instrumenty do dostosowania się do tej trudnej sytuacji.

Z upoważnienia Pana Bogusława Piątka,  
Z-cy Dyrektora Generalnego  
ds. Gospodarki Leśnej  
zatwierdza elektronicznie  
Pan Andrzej Ballaun,  
Naczelnik Biura Marketingu  
Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych