



Ostateczne wyniki dwuetapowej procedury sprzedaży drewna na 2016 rok:

etap I. - sprzedaż ofertowa w Portalu Leśno-Drzewnym z uwzględnieniem wielkości zakupu drewna:

- ✓ Oferta sprzedaży 18 518,1 tys. m³
- ✓ Wielkość sprzedaży 18 496,8 tys. m³
- ✓ Procent sprzedaży 99,9 %

etap II. - systemowe aukcje internetowe w aplikacji „e-drewno”:

- ✓ Oferta sprzedaży 9 536,3 tys. m³
- ✓ Wielkość sprzedaży 9 512,0 tys. m³
- ✓ Procent sprzedaży 99,7 %

Razem:

- ✓ Oferta sprzedażyⁱ 28 034,1 tys. m³
- ✓ Wielkość sprzedaży 28 008,7 tys. m³
- ✓ Procent sprzedaży 99,9 %

DYREKTOR GENERALNY
LASÓW PAŃSTWOWYCH

dr inż. Konrad Tomaszewski

Warszawa, dn. 09.12.2015r

ⁱ Oferta sprzedaży Razem nie jest wprost sumą ofert: sprzedaży ofertowej w PL-D z uwzględnieniem wielkości zakupu drewna i systemowych aukcji internetowych w aplikacji „e-drewno”. Wynika to z przesunięcia drewna niesprzedanego w PL-D do oferty sprzedaży aukcji „e-drewno”.