

WYNIKI ANKIETY

kierowanej do kontrahentów PGL LP zakupujących drewno za pośrednictwem aplikacji Portal Leśno-Drzewny i w aukcjach internetowych „e-drewno”

W aplikacji Portal Leśno-Drzewny, w dniach 09.06-30.06.2014 r. przeprowadzona została ankieta dotycząca jawności ofert przedsiębiorców na aukcjach "e-drewno" oraz zapotrzebowania na certyfikację surowca drzewnego będącego w ofercie PGL LP.

Poniżej prezentujemy wyniki przeprowadzonego badania w ujęciu ilości oddanych głosów, oraz ważone ilością m³ średniorocznej wielkości zakupów drewna.

Pytanie 1: W związku z wnioskiem PIGPD o zastosowanie formuły jawnej identyfikacji oferenta w aukcjach w aplikacji "e-drewno", w zakresie jawności składanych ofert należy:

Odpowiedź	Ilość głosów	% głosów	Ilość tys. m ³	% m ³
Utrzymać dotychczasową zasadę polegającą na wyborze przez użytkownika sposobu jego identyfikacji w rankingu ofert (nazwa kontrahenta, alias kontrahenta lub alias ogólny- oferta nr...).	116	25%	5 687	46%
Zastosować dla wszystkich klientów formułę jawną, polegającą na podaniu w rankingu pełnej nazwy firmy.	351	75%	6 562	54%

Pytanie 2: Drewno będące w ofercie sprzedaży PGL LP powinno posiadać certyfikat:

Odpowiedź	Ilość głosów	% głosów	Ilość tys. m ³	% m ³
FSC	305	65%	11 385	93%
PEFC	51	11%	560	5%
Nie musi posiadać certyfikatu	111	24%	305	2%

- łącznie w ankiecie wzięło udział 467 kontrahentów, co stanowi 7 % ogólnej liczby przedsiębiorców, którzy zakupili drewno w procedurze sprzedaży ofertowej w PL-D na 2014 rok lub w aukcjach e-drewno na 1-e półrocze 2014 roku.
- W ujęciu średniorocznych zakupów drewna kontrahenci reprezentowali 43 % sumarycznej średniorocznej wielkości zakupów drewna branej pod uwagę przy sprzedaży ofertowej w Portalu Leśno-Drzewnym na 2014 r.

DYREKTOR GENERALNY
LASÓW PAŃSTWOWYCH

mgr inż. Adam Wasiak

07.07.2014 r.